

## Dr KRZYSZTOF PRZYBYŁOWSKI – PREZES ZARZĄDU

Pełni funkcję Prezesa Zarządu LARQ SA od 2007 roku.

Pan Krzysztof Przybyłowski posiada wykształcenie wyższe (doktor nauk ekonomicznych), w latach 1984-1990 ukończył studia na Wydziale Handlu Wewnętrznego Szkoły Głównej Planowania i Statystyki w Warszawie (specjalizacja: ekonomia i organizacja obrotu towarowego i usług). Ponadto Pan Krzysztof Przybyłowski w latach 1994 – 1995 ukończył studia doktoranckie na University of Minnesota, Carlson School of Management i H. Humprey Institute of Public Affairs oraz w 1997 roku uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych w Katedrze Zarządzania Przedsiębiorstwem Kolegium Zarządzania i Finansów, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Pan Krzysztof Przybyłowski kolejno pracował:

- w latach 1989 - 1996 w Katedrze Zarządzania Przedsiębiorstwem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie jako asystent,
- w latach 1995 - 1998 w Szkole Głównej Handlowej jako menadżer projektu Polsko – Amerykańskie Centrum Zarządzania i Nauk Ekonomicznych,
- w latach 1997-2007 w Katedrze Zarządzania Przedsiębiorstwem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie jako adiunkt,
- w latach 1998 - 1999 jako menadżer ukraińskiego projektu USAID w Polsce organizowanego wspólnie przez Szkołę Główną Handlową i konsorcjum uniwersytetów z USA,
- w roku 2000 w McDonald's Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako marketing manager,
- w latach 2003 – 2006 w agencji PR Propublic Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako dyrektor strategii, - w latach 2003 – 2006 w agencji reklamowej Goldfinger Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie jako dyrektor strategii oraz członek zarządu,
- w latach 2004 – 2007 w CAM Media Sp. z o.o. (poprzedniku prawnym Emitenta) jako członek zarządu,

Pan Krzysztof Przybyłowski jest:

- współautorem podręcznika „Marketing” I edycja ukraińska, CEUME, Kijów 2005, - współautorem podręcznika „Marketing” I edycja rosyjska, Denovo, Moskwa 2003,
- współautorem artykułu „Management Training In Poland: A Marketing Plan for the Warsaw School of Economics” w publikacji „Polish – American MBA At the Warsaw School of Economics”, Oficyna Wydawnicza SGH, Polska 2000, - autorem case studies w książce „European Cases In Marketing”, Willey, Londyn 1999, - autorem artykułu badawczego „Customizing Management Education In CEE Countries”, Business Horizons, USA,
- głównym współautorem podręcznika „Marketing”, Wydawnictwo ABC, Warszawa 1998, - autorem artykułu „Szanse polskiej marki na rynkach międzynarodowych” opublikowanego w „Rzeczpospolitej” w 1998 roku,
- autorem case study w podręczniku „Marketing”. IRWIN-McGraw-Hill, 1997 - autorem zbioru przypadków do studiowania (case studies) w książce „Marketing w praktyce”, Oficyna Wydawnicza SGH. Pan Krzysztof Przybyłowski prowadził ponadto szereg wykładów, m.in. wykłady z „Marketing Management” w programie Canadian Executive MBA w Szkole Głównej Handlowej i wykłady ze „Strategic Marketing” w programie CEMS w Szkole Głównej Handlowej.

W okresie ostatnich 5 lat Pan Krzysztof Przybyłowski pełnił funkcję członka zarządu w AWL VIII Sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, CAM Media Creative Works Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie,

Intelisoft Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Media Power Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz był członkiem Rady Nadzorczej Brand24 S.A. z siedzibą w Warszawie.

Pan Krzysztof Przybyłowski jest akcjonariuszem Emitenta i współnikiem w spółce CAM West s.a r.l. z siedzibą w Luksemburgu. Poza tym Pan Krzysztof Przybyłowski nie jest współnikiem spółek osobowych ani współnikiem innych spółek kapitałowych.

W okresie ostatnich 5 lat Pan Krzysztof Przybyłowski nie został skazany wyrokiem sądu.

W okresie ostatnich 5 lat nie miały miejsca przypadki upadłości, zarządu komisarycznego ani likwidacji w odniesieniu do podmiotów, w których Pan Krzysztof Przybyłowski pełnił funkcje członka organów, a także w których był osobą zarządzającą wyższego szczebla.

Poza przedsiębiorstwem Emitenta Pan Krzysztof Przybyłowski prowadzi własną działalność gospodarczą w zakresie doradztwa gospodarczego. Działalność nie jest konkurencyjna w stosunku do przedsiębiorstwa Emitenta. Pan Krzysztof Przybyłowski nie prowadzi działalności gospodarczej konkurencyjnej w stosunku do przedsiębiorstwa Emitenta nie jest współnikiem w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej. Nie jest również członkiem organu spółki kapitałowej ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej jako członek jej organu.

W okresie ostatnich 5 lat nie miały miejsca oficjalne oskarżenia publiczne ani sankcje w stosunku do Pana Krzysztofa Przybyłowskiego ze strony organów ustawowych ani regulacyjnych (w tym uznanych organizacji zawodowych). Ponadto Pan Krzysztof Przybyłowski nie otrzymał w wyżej wskazanym okresie sądowego zakazu działania, lub zakazu uczestniczenia w zarządzaniu lub prowadzeniu spraw jakiegokolwiek emitenta.

Pan Krzysztof Przybyłowski nie jest wpisany do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego na podstawie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym.