

LARQ – podsumowanie 1-3Q 2017 roku

- Istotny wzrost wartości portfela inwestycji i w efekcie osiągnięcie 36,6 mln zł zysku netto w 1-3Q 2017 za sprawą wysokiej bieżącej wyceny rynkowej akcji Nextbike Polska oraz dynamicznego rozwoju głównych spółek portfelowych:
 - zwiększenie przez Nextbike Polska floty rowerów do 11,8 tys., pozyskanie licencji zagranicznej oraz pierwszego zagranicznego kontraktu w fińskim mieście Turku oraz pozyskanie kolejnego strategicznego partnera – PKN ORLEN
 - wzrost liczby aktywnych klientów Brand24 do 1912 (na koniec 09.2017), dynamiczny rozwój wersji globalnej narzędzia
 - skuteczna komercjalizacja przez Synergic zwiększonej bazy nośników reklamowych m.in. na rowerach miejskich oraz w nowych liniach biznesowych (reklama w bankomatach i nośnikach wielkoformatowych przy autostradach)
- debiut Nextbike Polska na NewConnect 23 sierpnia br. z wyceną na poziomie 126 mln zł
- przeprowadzenie przez Brand24 (po dacie bilansowej) oferty prywatnej implikującej wycenę spółki na poziomie 60 mln PLN

LARQ S.A., jednostka inwestycyjna zarządzająca podmiotami działającymi w obszarze innowacyjnych mediów, nowych technologii i infrastruktury, opublikowała wyniki finansowe za 1-3Q 2017 roku. W 2016 roku spółka zakończyła etap przekształcania i LARQ S.A. stała się jednostką inwestycyjną, która począwszy od sprawozdania rocznego za rok 2016 zgodnie z wymogami MSSF wycenia wszystkie swoje inwestycje w akcje i udziały spółek portfelowych według wartości godziwej przez wynik finansowy. W 1-3Q 2017 roku wartość portfela inwestycji spółki wzrosła o ponad 52 mln zł i wyniosła 142 mln zł. Wzrost jest przede wszystkim efektem urealnienia wartości aktywów w oparciu o IPO Nextbike Polska, w którym spółka ta została wyceniona na ponad 126 mln zł oraz dobrych wyników wypracowanych przez pozostałe spółki portfelowe LARQ. W efekcie zysk netto LARQ wzrósł w 1-3Q 2017 do 36,6 mln zł.

Miniony kwartał oraz okres 9 miesięcy 2017 roku był udany dla naszych głównych spółek portfelowych, co znalazło pozytywne odzwierciedlenie w poziomie wyceny portfela inwestycji i osiągniętych przez LARQ wynikach finansowych. Nextbike Polska powiększył swoją flotę rowerową do rekordowego poziomu blisko 12 tys. jednośladów za sprawą rozbudowy systemów w miastach, gdzie rower miejski jest już istotnym elementem transportu publicznego, jak również dzięki uruchomieniu systemów w nowych miastach. W sierpniu po udanej ofercie prywatnej Spółka zadebiutowała na NewConnect i pozyskując swój pierwszy zagraniczny kontrakt w fińskim mieście Turku udowodniła, że może rozwijać swój biznes nie tylko w Polsce, ale i za granicą. Potencjał zrównoważonego transportu dostrzega także coraz szersze grono firm – np. PKN ORLEN, z którym Nextbike podpisał umowę na dostawę i obsługę systemu rowerowego kompatybilnego z systemami miejskimi. Obok Citibanku oraz Benefit Systems jest to dla Nextbike

kolejny bardzo prestiżowy partner strategiczny, pozwalający nam z optymizmem patrzeć na perspektywę rozwoju spółki.

Zgodnie z oczekiwaniami Brand24 notuje bardzo wysokie dynamiki wzrostu liczby aktywnych klientów – na koniec września ich liczba przekroczyła 1,9 tys., czyli była o 54% większa, niż przed rokiem. W październiku liczba aktywnych klientów przekroczyła próg 2 tys. Wierzymy, że imponująca dynamika wzrostu Brand24 może nawet się zwiększyć dzięki środkom pozyskanym z przeprowadzonej niedawno oferty prywatnej.

Pomimo ugruntowanej pozycji rynkowej, wysokimi, dwucyfrowymi dynamikami wzrostu może pochwalić się także nasza trzecia kluczowa spółka portfelowa: Synergic. Jej przychody za okres 1-3Q 2017 wzrosły o 23% w ujęciu rok do roku, a EBITDA zwiększyła się o 32% r/r. To efekt komercjalizacji przez Synergic powierzchni reklamowej na zwiększonej bazie nośników rowerowych i poszerzania portfolio nośników o nowe linie biznesowe – m.in. bankomaty oraz nośniki przy autostradach. Wzrost przychodów w połączeniu z dyscypliną kosztową pozwala spółce systematycznie zwiększać marże - mówi Mikołaj Chruszczewski, Członek Zarządu LARQ S.A.

23 sierpnia 2017 na rynku NewConnect zadebiutowała pierwsza spółka z portfela LARQ: Nextbike Polska. Debiut poprzedzony był przeprowadzoną w czerwcu 2017 ofertą prywatną, z której spółka pozyskała 6 mln zł na dalszy rozwój. Oferta implikowała wycenę Nextbike Polska na poziomie 126 mln PLN. W listopadzie br. ofertę prywatną przeprowadziła kolejna spółka portfelowa LARQ – Brand24. Cena akcji w ofercie ustalona została na 31,76 zł, co implikuje wycenę spółki na poziomie 60 mln zł.

Sygnalizowaliśmy ostatnio, że jesteśmy wspólnie z innymi akcjonariuszami Brand24 na finiszu wyboru optymalnej formy finansowania przyspieszenia rozwoju tej spółki. Zdecydowaliśmy się na ofertę prywatną i upublicznienie, ponieważ naszym zdaniem jest to najlepsza dla Brand24 i jej akcjonariuszy formuła pozyskania dodatkowego kapitału. Bardzo cieszymy się, że rynek entuzjastycznie przyjął dotychczasowe osiągnięcia oraz dalsze plany Brand24 co znalazło odzwierciedlenie w satysfakcjonującej wycenie kolejnej spółki z portfela LARQ – dodaje Mikołaj Chruszczewski.

LARQ S.A. (twitter IR: [@LARQgroup](#)) jest polską spółką inwestycyjną notowaną na głównym parkiecie GPW, zarządzającą podmiotami działającymi w obszarze innowacyjnych mediów, nowych technologii i infrastruktury. Filarami portfela spółki są dynamicznie rozwijające się podmioty o dominującej pozycji w swoich segmentach rynku m.in.:

- Nextbike Polska - największy w Polsce dostawca i operator miejskich systemów rowerowych. Na chwilę obecną spółka zarządza flotą ok. 12 tys. rowerów w 26 miastach.
- Synergic - wiodący krajowy operator i właściciel niestandardowych nośników reklamy zewnętrznej. Reklamy klientów spółki eksponowane są na prawie wszystkich polskich

lotniskach oraz na kluczowych dworcach autobusowych i kolejowych. Spółka jest wyłącznym operatorem przestrzeni reklamowej na rowerach miejskich oraz w przejściach podziemnych największych polskich miast.

- Brand24 - właściciel autorskiego oprogramowania do monitoringu treści w internecie, sprzedawanego w modelu SaaS (ang. Software as a Service). Spółka posiada dominującą pozycję na polskim rynku w swojej kategorii produktowej. Brand24 z sukcesem komercjalizuje swoje unikalne rozwiązanie na rynku globalnym.

dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska
CC Group Sp. z o.o.
Telefon: +48 22 440 14 40
Mobile: +48 697 613 020